

POST EVENT

2019

ORGANISE PAR



CHASSOT CONCEPT
EVENEMENTIEL



◆ **APERO WORLD** ◆

LE SALON MONDIAL DE L'APERITIF

21 AU 24
MARS 2019

◆ **MORGES** ◆
PARC DES SPORTS



1

EDITION 2019

2

LES STANDS ET EXPOSANTS

3

STATISTIQUES GENERALES

4

BENEVOLES ET STAFF

5

ANIMATIONS

6

PARTENAIRES

7

COMMUNICATION

8

COUPURES DE PRESSE

9

RETOUR EN PHOTOS

10

CONTACT

Des planchettes apéro, des bières, des cocktails, du vin, des spécialités sans alcool, mais aussi de la joie, de la bonne humeur et de la convivialité; tels sont les ingrédients qui ont rythmés le tout premier salon mondial de l'apéritif en Suisse ! Du 21 au 24 mars 2019, Apéro World a ouvert ses portes à la découverte des saveurs des quatre coins du monde.

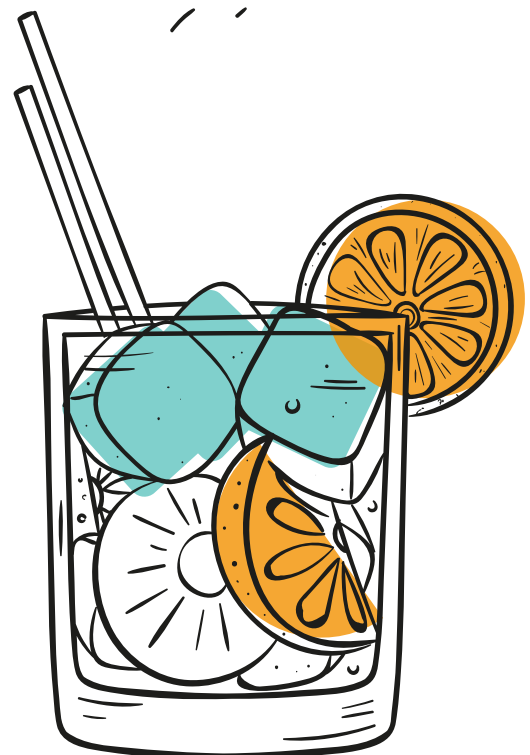
Véritable balade autour du globe, les visiteurs ont pu découvrir les apéritifs du monde entier. Parcourant de l'Italie à la Chine, en passant par le Québec, le Cameroun ou encore la Suisse, presque tous les continents étaient représentés. Regroupés par quartiers selon leurs provenances, on pouvait alors flâner dans les rues du salon et voyager parmi les senteurs, les décorations mais aussi les traditions de chaque région. Une soixantaine d'exposants ont fait découvrir leurs spécialités apéritives et démontrer leur savoir-faire.

Pour agrémenter ce salon, haut en couleur, des paysagistes de la région de Morges ont aménagé 4 « espaces verts », où les visiteurs ont profité d'un lieu pour se retrouver et trinquer. Des espaces jeux ont également divertis petits et grands: des baby-foot, des jeux de fléchettes, une piste de pétanque et pour les bambins, un château gonflable, divers jeux, une garderie et des ateliers leur étaient proposés. Un système de raccompagnement pour les visiteurs a été mis en place avec l'aide de Nez Rouge.

L'entrée au salon est gratuite. Les visiteurs ont largement répondu présents ! Au nombre approximatif de 10'000 sur les 4 jours de fête, ces derniers ont été ravis par l'ambiance qui régnait au salon et ont pu profiter de divers espaces avec tables et bancs pour siroter un cocktail et déguster des mets d'ici et d'ailleurs. Une plage a aussi trouvé sa place sous la tente !

Un pari donc réussi pour cette première édition qui a fait l'unanimité et qui reviendra donc l'année prochaine pour encore plus de surprises et de nouveautés à présenter aux visiteurs, friands de nouvelles expériences culinaires !

" Santé "



2

LES STANDS ET EXPOSANTS

60

EXPOSANTS

4

PAYSAGISTES

1

ESPACE ENFANTS

4

STANDS PARTENAIRES

PROVENANCE DES EXPOSANTS

3

AMERIQUES (NORD ET SUD)

23

EUROPE

26

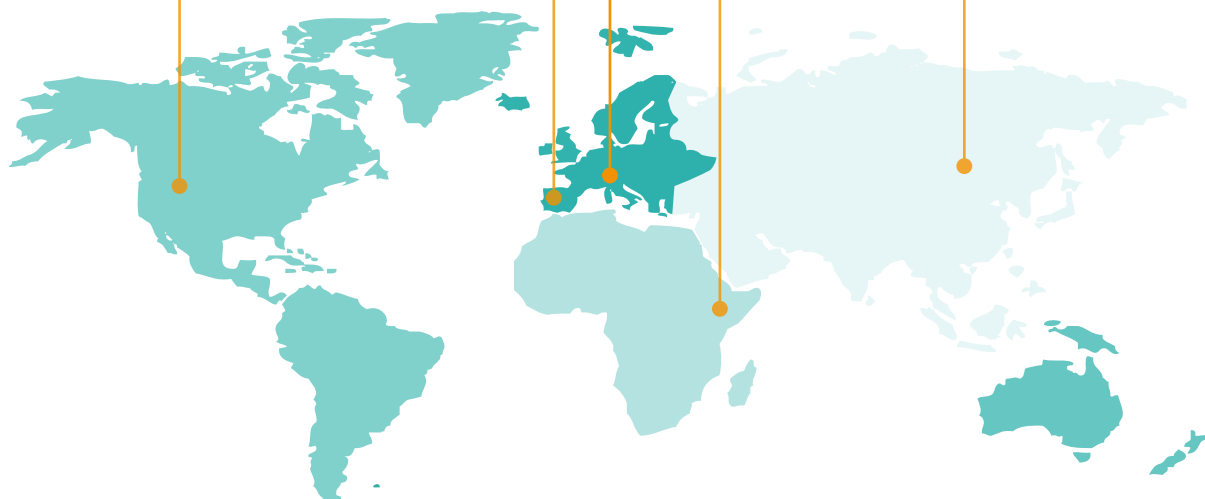
SUISSE

3

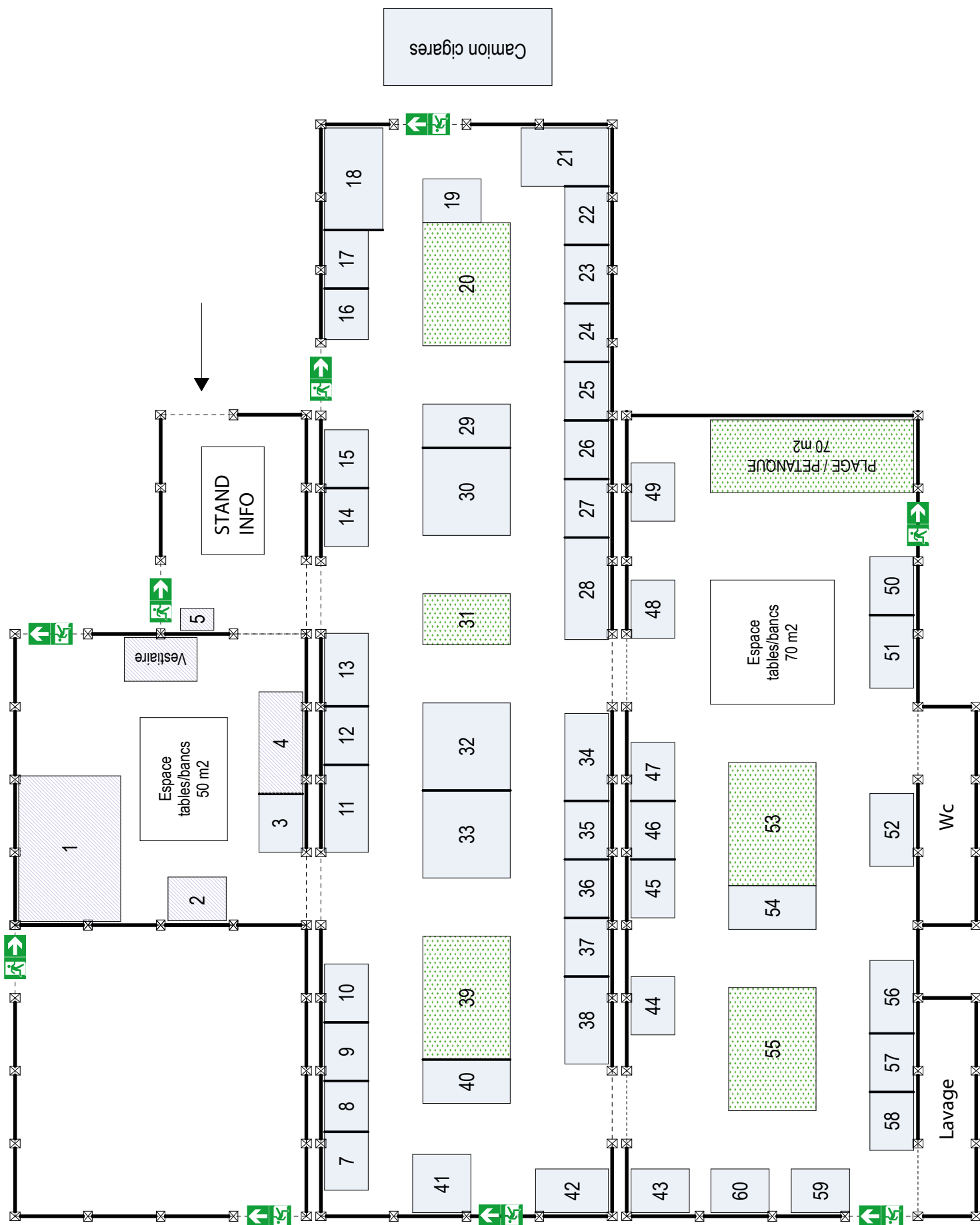
AFRIQUE

5

ASIE

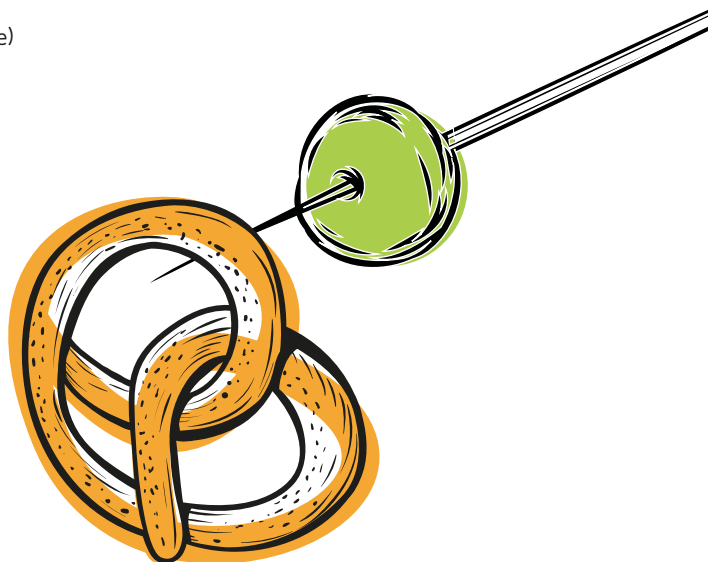


PLAN DU SALON



LISTE DES EXPOSANTS

1. Ateliers Bulles d'air (ateliers et garderie enfants et ateliers adultes)
2. Groupe Leuba
3. Canniballoo
4. Police Région Morges - Animations
5. Nez Rouge
7. Café Le Beaulieu - Bar à Suze (Suisse)
9. FMR brasserie + HDiner (Suisse)
10. Fuchs traiteur + Domaine de La Vissenche (Suisse)
11. BadFish Brewing Company SA + Brasserie de l'Atelier Sàrl (Suisse)
12. 100 % Valaisan + Les celliers de Sion (Suisse)
13. Boucherie du Palais (Suisse)
14. Domaine Dillet - Eric Minod + N#ICE Food Corporation (Suisse)
15. Getmy Food - Canard Gourmand (France)
16. Les Délices de Provence (France)
17. Le Canard Gourmand + Les délices de Tantine (France)
18. Alambic Lounge Bar Sàrl - DIAGEO (Allemagne)
19. Alambic Lounge Bar Sàrl - DIAGEO (Allemagne)
20. Espace jeux/tables et bancs
21. Smyrliadis SA + ZEA épicerie Sàrl (Grèce)
22. DDP Etoy SA - Duchessa (Italie)
23. Estapp Dolcevino (Italie)
24. Caligara Monsellato (Sapori di Elvira) (Italie)
25. Grands Vins de Sicile et d'Ailleurs (Italie)
26. Divina Sardegna (Italie)
27. Mine Beer (Italie)
28. Campari Suisse SA (Italie)
29. Epicerie Coin De La Plaine (Portugal)
30. La Passion (Suisse)
31. Espace Vert - Fuchs Réalisations Sàrl
32. Canton de Neuchâtel (Suisse)
33. Vins de Morges + Boucherie du Château de Morges M. Fivaz + Fromagerie Dufaux Pierre-Alain (Suisse)
34. Lynx Movement + Îris par Les Fruits de Martigny SA (Suisse)
35. Brasserie Dr. Gab's (Suisse)
36. Hot Fondue + En un mot le vin (Suisse)
37. Alphüsli AG (Suisse)
38. Domaine de Verex + La ferme aux Creteigny (Suisse)
39. Espace Vert - Arnaud Cachin Sàrl
40. La Paillote de la Licorne (Suisse)
41. Aux Marcel's (Suisse)
42. Brasserie Cap'taine Mousse SA + Domaine des Combes (Suisse)
43. Balkia (Serbie)
44. La culture de nomades mongoles en Suisse (Mongolie)
45. Phovi Ha Thanh Hanh (Vietnam)
46. Restaurant Lian Xiang Lou - Parfums de cuisine (Chine - Thaïlande)
47. Restaurant Kikuzen (Japon)
48. Copacabana (Brésil)
49. BagBrands + Fuchs traiteur (Canada)
50. Nice Events + Pasterlaria Rapid Lunch (Brésil)
51. Bloody Cat (International)
52. Tendance Fruit S.A. (International)
53. Espace vert - Beau Jardin Sàrl, Paysagiste
54. Cocktail Express (International)
55. Espace vert - Bourgoz paysages S. à r.l.
56. Passion Rhums (Madagascar)
57. Philip Morris SA
58. Mama Africa - Association Des Somaliens - Association Des Camerounais (Somalie, Cameroun)
60. Association Tulipe Morges-Istanbul + Malifoods (Turquie)
 - Alpx Stay Fit (à l'intérieur de la tente)
 - Habana Lounge Club (camion cigares à l'extérieur de la tente)



3

STATISTIQUES GENERALES

VISITEURS

ENVIRON **10'000** VISITEURS SUR LES 4 JOURS

ATELIERS-ANIMATIONS

10 EXPOSANTS ONT PROPOSE DES ATELIERS SUR TOUTE LA DUREE DU SALON

STANDS

95% DES STANDS PROPOSAIENT UN OU PLUSIEURS METS APERITIFS

JEUDI ET VENDREDI

PIC DE FREQUENTATION DES VISITEURS

SPECIALITES PROPOSEES

PLUS DE **550** SPECIALITES DIFFERENTES DES QUATRE COINS DU MONDE

“Saluté”



4

BENEVOLES ET STAFF

NOMBRES DE PERSONNES IMPLIQUEES DANS L'EVENEMENT

20 staff

50 bénévoles

Environ 20 prestataires

PLUS DE 50 BENEVOLES ONT OEUVRE POUR

L'entrée

Le vestiaire

Le lavage des verres

La logistique

5

ANIMATIONS

Des animations proposées par certains exposants ont ponctué Apéro World, au son des tambours brésiliens accompagnés de danseuses, de musiciens turcs et de danses mongoles avec leurs costumes typiques.

Les visiteurs pouvaient voter pour leur apéritif préféré et c'est le stand n° 49 « Bagbrands & Traiteur Fuchs » qui l'a remporté, grâce à ses produits venus tout droit du Québec avec, en prime, l'accent québécois !

D'autres exposants ont démontré leur savoir-faire en expliquant notamment le processus de fabrication d'une bière ou encore comment déguster un rhum.

Les Ateliers Bulles d'air ont accueilli les enfants tout au long du week-end en proposant des ateliers culinaires, des jeux et un service de garderie pendant que les parents profitaient du salon.

Des afterworks pour entreprises ou privés étaient également proposés et permettaient à chacun de déguster trois spécialités apéritives de trois régions différentes. Cette offre convient parfaitement aux entreprises qui souhaitent échanger et découvrir, mais aussi pour des privés qui souhaitent organiser une rencontre entre amis ou encore fêter un anniversaire.

6

PARTENAIRES

ORGANISE PAR



VILLE HOTE



SPONSOR PRINCIPAL



FOURNISSEURS OFFICIELS

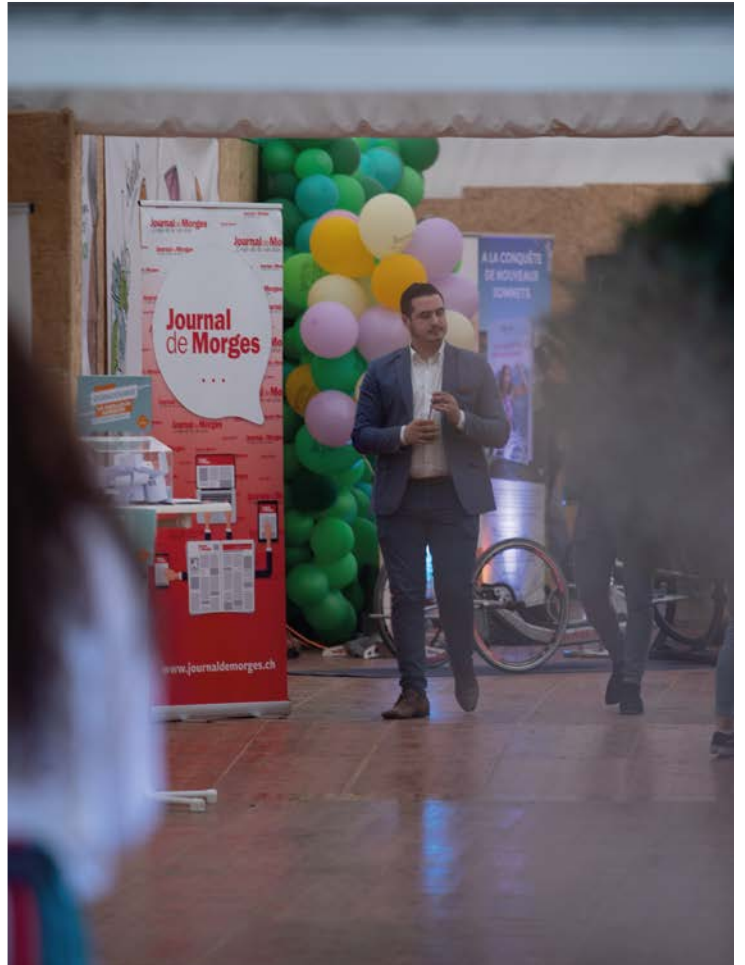


PARTENAIRES



PARTENAIRES MEDIAS



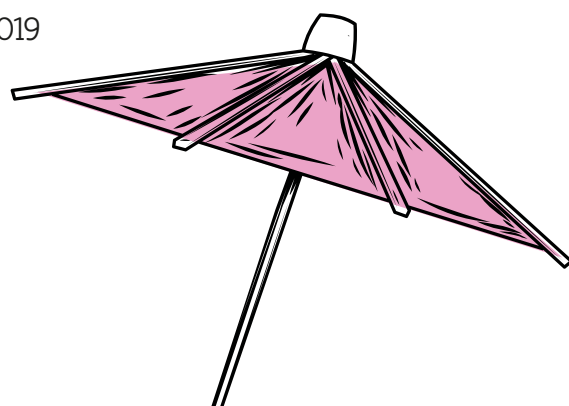


LES ATOUTS D'UN PARTENAIRE

- Associer sa marque à un événement ludique, culturel, convivial, économique, gastronomique et touristique
- Bénéficier d'une forte couverture médiatique dans toute la Suisse romande
- Toucher un large public - l'événement touche toutes les tranches d'âges
- Fédérer son réseau interne et externe en offrant une véritable expérience au salon mondial de l'apéritif

7 COMMUNICATION

- Site internet : 18'214 visiteurs (octobre-avril)
- Réseaux sociaux : 110'000 personnes touchées
- Presse écrite : Journal de Morges - 8 annonces et 1 cahier spécial Apéro World
- 2 newsletters envoyées à 3'000 abonnés
- Radio : Rouge FM et One FM - 16 spots
LFM - 40 spots et 1 émission en directe du salon
- Sets de table : 10'000 exemplaires
- Autocollants voitures : 120 exemplaires
- 5 voitures brandées « Apéro World et Divinum » par Le Groupe Leuba à Morges
- Campagne SGA : 20 affiches F12 dans toute la Romandie
- 7'500 flyers et 500 affiches A3 distribués dans toute la Romandie
- 2 communiqués de presse : 28 septembre 2018 et 26 mars 2019
- Drapeaux et oriflammes en ville de Morges
- Marché de Noël à Morges - 2 week-ends de promotion
- 1 concours Qoqa (600'000 Qoqasiens)



24 heures

SIGNÉ LAUSANNE



Vaud & Régions Suisse Monde Économie Sports Savoirs Culture High-Tech People Vivre Auto Plus

Lausanne & Région Riviera-Chablais Nord vaudois-Broye La Côte Faits divers Signé Lausanne L'actu en dessins

Images Clic-clac

Morges en capitale «mondiale» de l'apéro

Manifestation Du 21 au 24 mars, la cantine du Parc des Sports accueillera sur 3000 m² un salon dédié à la culture de l'apéritif des cinq continents.



Journal de Morges

L'actu en continu



L'INFO - SPORT - CULTURE - GALERIES - PUBLICITÉ - SERVICES - 100% WEB

DIVINUM

Le «mondial» de l'apéro au menu

Julien Lambert 27.09.2018 - 21:18



Les organisateurs de Divinum lancent «Apéro World», un événement qui se tiendra quelques jours avant le salon des vins.

28.09.2018, 15:19

Morges: un salon mondial de l'apéro avant Divinum



Richard Chassot, organisateur de Divinum, a créé un nouveau salon dédié cette fois à l'apéritif. Archives Samuel Fromhold

28.09.2018, 15:19

Morges: un salon mondial de l'apéro avant Divinum

PAR FLOS

MANIFESTATION Un nouveau salon fait son apparition à Morges: Apéro World. Mis sur pied par Richard Chassot, il se tiendra du 21 au 24 mars 2019 au Parc des Sports, avant Divinum.

Avant Divinum, place à l'apéro! Nouvelle manifestation, Apéro World vivra sa première édition en mars de l'année prochaine. Créé et organisé par Chassot Concept SA, ce salon mondial de l'apéritif se tiendra au Parc des Sports de Morges, une semaine avant la manifestation dédiée au vin. Apéro World profitera donc des infrastructures de Divinum.

10 Le Cafetier

VENDREDI 22 MARS 2019 - 17h

APÉRO WORLD: PREMIÈRE ÉDITION DU SALON MONDIAL DE L'APÉRITIF

Du 21 au 24 mars 2019, au Parc des Sports à Morges. Apéro World est un nouvel événement, créé et organisé par Chassot Concept SA. Il se tiendra sous la même tente que celle du salon Divinum.



VAUD

www.aperoworld.ch

Après World a pour but de rassembler les épiceriers dans un esprit convivial à l'ère où les contacts sont devenus principalement virtuels. 60 exposants feront découvrir la tradition de l'apéro venue des quatre coins du monde aux 8 à 10 000 visiteurs attendus.

Organisé une semaine avant le salon Divinum, profitant de la même infrastructure que ce dernier à savoir une tente de 5000 m², Apéro World pro-

posera aux visiteurs un voyage culinaire à la découverte des traditions et des cultures de l'apéritif à travers le monde. Le salon prendra des allures de lieu de promenade à travers un centre-ville où le visiteur rejoint ses amis pour prendre l'apéro sur une terrasse, dîne dans les rues, découvre différents produits d'ici et d'ailleurs et profite d'un «espace vert», où bancs, tables, chaises et fontaines d'eau seront mis à disposition. Chaque stand symbolisera un pays ou une région, avec ses plats et ses produits typiques, ou de grandes marques et des produits liés à l'envie de l'apéro.

60 exposants

Sixante exposants seront présents pour régaler les papilles des visiteurs et les faire voyager entre traditions culinaires accompagnées de boissons alcoolisées et non alcoolisées, en provenance des quatre coins du monde. Cocktails, vins, boissons alcoolisées et non alcoolisées, tapas et autres spécialités seront à déguster et à découvrir durant Apéro World.

Les exposants seront heureux de partager avec les visiteurs leur savoir-faire et leur passion.

Plus qu'un plaisir des sens, une véritable découverte de différentes cultures à travers le monde.

Événement Chassot Concept À l'ère du web, des emails et des réseaux sociaux, Chassot Concept SA a souhaité remettre la convivialité et la relation humaine au centre d'un nouvel événement, convivial et rassembleur. L'organisateur desire ainsi conserver le contact «en vrai life», les rencontres et le partage en famille, entre collègues ou entre amis.

Avec Apéro World, nous voulons mettre en valeur les différentes cultures

apéritives du monde, développer le tourisme gastronomique dans la région de Morges et du Léman, et offrir un nouvel événement festif touchant plusieurs générations. Nous attendons entre 8 et 10 000 visiteurs pour cette première édition, explique Richard Chassot, directeur de Chassot Concept SA.

ANDRÉ VERGAN

J.M. Journal de Morges 22 h - Q

Ce matin sur LFM - La Radio, Sarah a parlé apéro 🍷 avec le nouveau salon "Apero World" à venir à Morges, mais aussi cyclisme 🚴 fusion du côté d'Aubonne 🍷 et a survolé "en urgence" l'histoire touchante et exceptionnelle de Pierre Chapuis 🚗

Le podcast en image à retrouver ici 📻



LFM.CH

Le journal de Morges avec Sarah Rempe, 28.09.2018 06:32

24.03.2019, 18:00

A Morges, on a bu l'apéro tout le week-end

PREMIUM



PAR LOS

MANIFESTATION La première édition du salon mondial de l'apéritif Apéro World s'est terminée ce week-end à Morges. Elle a fait le plein de visiteurs ravis de la découverte.

Réagir à cet article

[Expérience](#)
[Alimentation](#)
[Info](#)
[Campagne publicitaire](#)
[Shop](#)

Paysans suisses
Pas en pain.

Home Agriculture > Branche > AgriNews > L'actualité agricole

Exploitation agricole et RP

Folres Info

AgriNews

L'actualité agricole

AgriEvents

AgriAdress

Logos de la campagne d'image

Un nouveau salon mondial dédié à l'apéritif à Morges

28.09.2018 - 50 exposants attendus du 21 au 24 mars 2019

Catégorie : Wein | Destillate | Konsum | FoodNews | Messen & Ausstellungen

La société Chassot Concept SA, organisatrice du salon Divinium à Morges (VD), annonce ce vendredi le lancement de l'événement « Apéro World ». Plus de 50 exposants sont attendus. « Avec Apéro World, nous voulons mettre en valeur les différentes cultures apéritives du monde, développer le tourisme gastronomique dans la région de Morges et du Léman, et offrir un nouvel événement festif touchant plusieurs générations. Nous attendons entre 8 et 10'000 visiteurs pour cette première édition », explique Richard Chassot, directeur de Chassot Concept SA. Le salon se déroulera du 21 au 24 mars 2019, soit une semaine avant le salon dédié aux vins, également au Parc des Sports de la ville vaudoise. L'entrée sera gratuite.

Auteur : AGIR

< retour vers l'actualité agricole

[f Share](#)
[Twee](#)
[+1](#)
[Mail](#)

AMUSE-BOUCHE



VINCENT LEHMANN

Le don, un investissement à long terme

L'heure de l'apéro a sonné. Quelques amis prennent place pour partager le verre de l'amitié. A peine ont-ils trinqué qu'arrive sur leur table une planchette garnie de ravissantes « grignotes ». Au plaisir de cet appétissant complément aux libations des convives, s'ajoute celui de leur surprise : car ils n'ont pourtant rien commandé... Ils doivent cette plaisante attention au tenancier, qui a avisé des clients hédionistes (on apprend vite à les repérer). Que croyez-vous qu'il arrivera ? Tout indique que l'apéro va se prolonger plus que prévu... Insister sur l'importance de l'accueil est un truisme sans risque, que tout restaurateur ou hôtelier soutiendra sans même y penser. Mais on soigne moins sa clientèle avec de grandes phrases qu'avec de petits gestes. Et d'autant plus petits qu'ils ne coûtent pas cher. Un rien de farine, d'eau et d'origan, et voilà une mise en bouche qui transforme un verre bu distraitement en une dégustation festive. Et un bistrat inconnu devient vite un «stamm» pour le bon vivant qui, ayant commandé deux décis de blanc, les voit accompagnés de quelques tranches de lard se fait maison (le soigné transmettra sa recette simple et bon marché à quiconque s'engage à en donner gratuitement à ses hôtes). Donner, c'est recevoir!

vincent.lehmann@gastrojournal.ch

[LOISIRS](#)
[ACTIVITÉ](#)
[CANTON](#)
[ÂGE](#)
[RECHERCHER](#)

AGFND | Sorties - Salons, foires | Morges | VAUD

APÉRO WORLD - MORGES

Du 21 au 24 mars 2019, nouveau salon mondial de l'apéritif

A Morges, le nouveau rendez-vous des adeptes de l'apéro prend ses quartiers au Parc des Sports de Morges en 2019. Une épopée fédératrice et festive qui ravira les palais de tous bords. A la bonne vôtre !



Ajouter aux favoris

[f](#)
[t](#)



Avis aux amateurs de liqueurs et autres réjouissances du terroir ! L'initiative de Chassot Concept SA, un nouvel événement mettant à l'honneur l'art de l'apéritif débarque à Morges, la semaine précédente Divinium. Rien de plus dans le joyeux monde d'Apéro World, véritable paradis pour Épicuriens, accueillant plus de 50 exposants venus d'ici et d'ailleurs pour partager leurs passion et savoir-faire avec le plus grand nombre. Au menu : dégustations, rencontres et découvertes autour du monde pour un vrai moment de plaisir et de partage. Tradition oblige !

Où? Parc des Sports, Morges

Quand? Du 21 au 24 (hors) 2019

Combien? Entrée libre

Gastronomie locale et mondiale



Dix mille visiteurs se sont pressés à Morges, au premier Salon Mondial de l'Apéro.

L'apéro, tout un monde

Le premier salon Apéro World a attiré dix mille visiteurs à Morges entre le 21 et le 24 mars. Une seconde édition devrait se tenir l'année prochaine.

TEXTE VINCENT LEHMANN

Visant à rassembler les épicuriens dans un esprit convivial, le salon Apéro World a trouvé son public. Pas moins de dix mille visiteurs ont afflué sous les tentes dressées près du château de Morges, entre le 21 et le 24 mars derniers, à la découverte des traditions apéritives issues de quatre continents.

Une soixantaine d'exposants les attendaient, leurs stands riches en boissons et mets aussi bien exotiques que très locaux. Les planchettes valaisannes voisinaient avec les spécialités canadiennes, africaines ou encore asiatiques, et les bières artisanales se disputaient avec les vins de Suisse ou d'ailleurs les faveurs des fins gossiers.

«L'apéro fait partie des choses communes à toutes les cultures du monde», affirme Maria Zedda, coordinatrice de l'événement avec Florence Gschwind pour Chassot Concept, également à l'origine du salon Divinium dans la même ville (et qui, au moment où ces lignes paraîtront, viendra d'ouvrir ses portes). Les deux événements se veulent d'ailleurs complémentaires, le premier se concentrant sur la convivialité et la gastronomie au sens plus général.

Un événement orienté famille

«L'objectif d'Apéro World est de développer l'offre touristique et gastronomique dans la région et de proposer un événement plus axé famille que Divinium», explique Maria Zedda. C'est expressément

dans l'objectif de rassembler les familles que les organisateurs ont opté pour une entrée libre, laissant le choix aux hôtes de se consacrer aux stands proposés. «Ca représentait un risque et un investissement, bien sûr, mais on s'est dit qu'il fallait tenter le coup, au moins pour la première édition.» Et pour que les petits y trouvent leur compte autant que les grands, les 3500 m² du salon avaient réservé une espèce de 400 m² aux enfants, comprenant de nombreux jeux et une garderie.

Une seconde édition déjà prévue

Dimanche à 18h30, le prix du meilleur apéritif a été décerné au stand canadien BagBrands, avec Fuchs Traiteur, pour son concept apéritif sous la forme de panier garni, le même stand se distinguant en outre pour son trio de burgers au boeuf, caribou et bison.

Au lendemain de ces quatre jours de fête, les organisateurs pouvaient déjà se féliciter des retours du public, et considérer leurs objectifs originaux comme atteints: ils attendaient en effet entre 8000 et 10 000 entrées, basant leurs estimations sur la fréquentation des récentes éditions de Divinium. Une seconde édition de ce salon de l'apéritif semble donc déjà envisageable l'année prochaine au même endroit.



0 produits dans le panier commander

A la Une

A la Ferme

A la Campagne

A l'École

A la Maison

News

28.09.2018

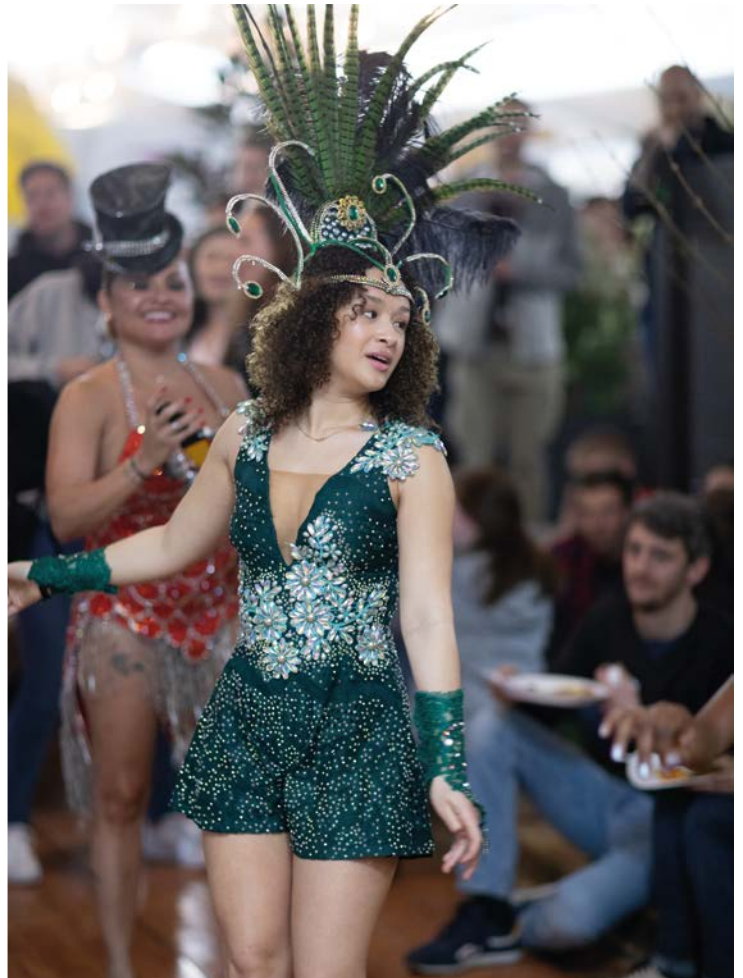
Un nouveau salon mondial dédié à l'apéritif à Morges

50 exposants attendus du 21 au 24 mars 2019

(AGIR) – La société Chassot Concept SA, organisatrice du salon Divinium à Morges (VD), annonce ce vendredi le lancement de l'événement « Apéro World ». Plus de 50 exposants sont attendus. « Avec Apéro World, nous voulons mettre en valeur les différentes cultures apéritives du monde, développer le tourisme gastronomique dans la région de Morges et du Léman, et offrir un nouvel événement festif touchant plusieurs générations. Nous attendons entre 8 et 10'000 visiteurs pour cette première édition », explique Richard Chassot, directeur de Chassot Concept SA. Le salon se déroulera du 21 au 24 mars 2019, soit une semaine avant le salon dédié aux vins, également au Parc des Sports de la ville vaudoise. L'entrée sera gratuite.

9

RETOUR EN PHOTOS





10 CONTACT



Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
+41 26 662 13 49
info@chassotconcept.ch
www.chassotconcept.ch



CEO

Richard Chassot
r.chassot@chassotconcept.ch

Coordinatrices d'événements

Marta Zedda
m.zedda@chassotconcept.ch

Florence Gschwind
f.gschwind@chassotconcept.ch

Délégué commercial

Philippe Rouvenaz
p.rouvenaz@chassotconcept.ch