



SUCCÈS AU RENDEZ-VOUS POUR LA PREMIÈRE ÉDITION D'APÉRO WORLD

10'000 VISITEURS ONT DÉCOUVERT LA TRADITION DE L'APÉRITIF À TRAVERS LE MONDE, ENTRE LE 21 ET LE 24 MARS 2019 À MORGES.

Nouvel évènement imaginé et organisé par Chassot Concept SA, le salon mondial de l'apéritif Apéro World a remporté un franc succès du 21 au 24 mars 2019 au Parc des Sports à Morges. 10'000 visiteurs se sont empressés de découvrir la tradition de l'apéritif issue de quatre continents. Avec son objectif de rassembler les épicuriens dans un esprit convivial à l'ère où les contacts sont devenus principalement virtuels, le salon Apéro World a trouvé son public, notamment le vendredi 22 mars, date à laquelle la plus haute fréquentation a été enregistrée.

LES MOMENTS FORTS DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION D'APÉRO WORLD

Les 60 exposants ont proposé aux visiteurs des boissons et des mets provenant de tous horizons pour surprendre les papilles avec des saveurs exotiques mais aussi bien de chez nous. Entre planchettes valaisannes, spécialités canadiennes, africaines ou encore asiatiques, il y avait du choix à Apéro World.

En parallèle aux plaisirs purement culinaires, Apéro World s'est déroulé au rythme des animations, notamment celles du Brésil, de la Mongolie et de la Turquie qui ont fait sensations avec des danses et autres prestations traditionnelles toute en musique. Curieux de découvrir ce nouveau concept de salon, les médias de Suisse et d'ailleurs ont répondu présents.

« Pour créer Apéro World, nous sommes partis d'une feuille blanche et après cette première édition, nous sommes ravis du succès populaire que le salon a remporté. Nous avons eu la confirmation que les produits du terroir et le public se marient parfaitement. Ce succès répond à nos attentes et à celles du public », se réjouit Richard Chassot, directeur de Chassot Concept SA.

LE CANADA : GRAND GAGNANT DU CONCOURS DU MEILLEUR APÉRITIF

Dimanche à 18h30, le prix du meilleur apéritif a été décerné au stand canadien BagBrands, avec Fuchs Traiteur, pour son concept apéritif sous la forme de panier garni. Ce stand s'est d'ailleurs également distingué pour sa proposition originale d'un trio de burgers au bœuf, caribou et bison.

Les visiteurs ont voté pour leur apéritif et stand préférés en remplissant un bulletin à la fin de leur visite.

UN SALON TOUT PUBLIC

Plus qu'un salon, Apéro World est un lieu de vie permettant de se retrouver entre collègues, en famille ou entre amis. Toutes les générations étaient présentes à Apéro World et ont pu profiter des infrastructures telles que transats sur sable fin, babyfoot, zones de dégustation, espaces verts et autres ateliers mis en place pour les enfants. Apéritifs avec ou sans alcool, épicés ou tout en douceur, la découverte était au rendez-vous.

APÉRO WORLD 2020 DÉJÀ CONFIRMÉ

S'appuyant sur le succès de cette première édition, un grand nombre d'exposants a déjà réservé son emplacement pour l'année prochaine. Les organisateurs ont confirmé une deuxième édition en 2020. Les dates seront confirmées ultérieurement.

APÉRO WORLD : PLUS QU'UN SALON, UN VOYAGE CULINAIRE

Organisé une semaine avant le salon Divinum, profitant de la même infrastructure que ce dernier, à savoir une tente de 3'500 m², Apéro World propose aux visiteurs un voyage culinaire à la découverte des traditions et des cultures de l'apéritif à travers le monde. Plus qu'un plaisir des sens, une véritable découverte de différentes cultures à travers le monde.

SITE WEB

www.aperoworld.ch

CONTACT ET ORGANISATION

Pour toute information complémentaire, nous vous remercions de bien vouloir contacter :

Madame Marta Zedda
Coordinatrice de l'évènement

m.zedda@chassotconcept.ch
+41 26 662 13 49

Madame Florence Gschwind
Coordinatrice de l'évènement

f.gschwind@chassotconcept.ch
+41 26 662 13 49

Richard Chassot
Fondateur et directeur général

r.chassot@chassotconcept.ch

Chassot Concept SA

Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
+41 26 662 13 49
info@chassotconcept.ch

